

УТВЕРЖДЕН
Решением Совета директоров
ОАО «Фармстандарт»
Протокол № 14 от «10» марта 2015 г.

**КОДЕКС
ЭТИКИ И СЛУЖЕБНОГО ПОВЕДЕНИЯ РАБОТНИКОВ
ОАО «ФАРМСТАНДАРТ»**

Московская область, г. Долгопрудный

2015

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
I. Миссия, корпоративные ценности, цели Кодекса.....	4
II. Область применения.....	6
III. Взаимоотношения Общества и работников.....	7
IV. Разрешение конфликтных ситуаций. Конфликт интересов.....	8
V. Борьба с коррупцией и антикоррупционное законодательство.....	9
VI. Подарки и услуги.....	10
VII. Конфиденциальная информация.....	10
VIII. Охрана здоровья, окружающей среды, промышленная безопасность.....	10
IX. Отношения с партнерами и конкурентами. Общие принципы отношений с третьими лицами.....	11
X. Отношения со специалистами и организациями здравоохранения.....	12
XI. Отношения с представителями власти, средствами массовой информации, защита репутации в интернете.....	13
XII. Отношения с акционерами и инвесторами.....	13
XIII. Участие в политической деятельности.....	14
XIV. Финансовая достоверность.....	14
XV. Исполнение Кодекса.....	14
XVI. Ответственность.....	15
XVII. Заключительные положения.....	16

ВВЕДЕНИЕ

Осознавая ответственность перед обществом за безопасность и эффективность продукции, ОАО «Фармстандарт» (далее – «Общество») создает необходимую систему ценностей, соблюдение которой должно стать неотъемлемой чертой осуществления своей деятельности.

Следуя миссии и девизу ОАО «Фармстандарт» «глядя в будущее, создаем настоящее» для успешного ведения бизнеса, основанного на самых высоких стандартах справедливости, добросовестности, открытости, разумности и достижения максимальной финансовой стабильности и прибыльности, Общество принимает на себя обязательство придерживаться в своей хозяйственной деятельности изложенным в настоящем Кодексе этики и служебного поведения работников (далее – «Кодекс») принципам и правилам.

Кодекс закрепляет корпоративные ценности Общества, а также определяет основанные на них и принятые в Обществе наиболее важные правила делового поведения.

Кодекс основан на убеждениях и ценностях Общества. Он отражает приверженность Общества и его руководства высоким этическим стандартам ведения открытого и честного бизнеса для совершенствования корпоративной культуры, следования лучшим практикам корпоративного управления и поддержания деловой репутации Общества на должном уровне.

Кроме того, Кодекс представляет собой комплекс взаимосвязанных принципов, процедур и конкретных мероприятий, направленных на профилактику и пресечение коррупционных правонарушений в деятельности Общества.

Кодекс разработан в соответствии с законодательством Российской Федерации, международными актами и применимым зарубежным законодательством, Кодексом корпоративного поведения и другими локальными нормативными актами Общества.

Находясь в авангарде российских и мировых инноваций, Общество разделяет основные этические нормы и принципы Российского Кодекса предпринимательской этики (Торгово-промышленная палата России, 1998 г.), Хартии корпоративной деловой этики (РСПП, 2003 г.), Антикоррупционной хартии российского бизнеса (РСПП, ТПП Российской Федерации, «Деловая Россия» и «ОПОРА России», 2013 г.), Закона США «О борьбе с коррупцией за рубежом» (FCPA), Закона Великобритании «О борьбе со взяточничеством» (UK Bribery Act).

Общество обязано соответствовать стандартам, установленным настоящим Кодексом для достижения поставленных целей, обеспечения доверия медицинского сообщества, потребителей, заинтересованных лиц и реализации высококачественной, эффективной, доступной продукции, способствующей оздоровлению людей и спасению жизней.

1. МИССИЯ, КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ, ЦЕЛИ КОДЕКСА

1.1. Общество гарантирует самый высокий стандарт качества выпускаемых лекарственных препаратов и заботится о безопасности своих продуктов и здоровье потребителей.

Миссией Общества является разработка и реализация современных доступных высококачественных лекарственных препаратов, удовлетворяющих требованиям здравоохранения и ожиданиям пациентов, а также сохранение, приумножение здоровья пациентов и пропаганда здорового образа жизни.

1.2. В своей деятельности Общество придерживается следующих основополагающих принципов:

Инновации - скорейшее внедрение новых научных разработок в медицине и фармакологии в тесном сотрудничестве с отечественными и зарубежными учеными.

Эффективность - ведение бизнес-процессов на основе эффективного, гармоничного сочетания научно-технических инноваций и богатого опыта, накопленного Обществом за годы интенсивной деятельности на фармацевтическом рынке.

Ответственность - использование международных управленческих и технологических стандартов в рамках ответственности Общества перед потребителем. Соблюдение экологических норм и снижение негативного воздействия на окружающую среду с учетом ответственности перед будущими поколениями.

Миссия высшего руководства: высшие должностные лица Общества должны формировать этический стандарт непримиримого отношения к любым формам и проявлениям коррупции на всех уровнях, подавая пример своим поведением.

Уважения личности: человеческий капитал является самым ценным активом Общества. В Обществе создаются условия эффективной системы профессионального обучения и информирования всех категорий работников, в том числе в области антикоррупционного законодательства, повышения личной компетентности и эффективности, управления людьми и бизнес процессами, технологиями GMP.

Адекватные антикоррупционные процедуры: Общество разрабатывает и внедряет адекватные процедуры по предотвращению коррупции, разумно отвечающие выявленным рискам, и контролирует их соблюдение. Общество руководствуется применением антикоррупционных мероприятий, которые обеспечивают простоту реализации и приносят значимый результат.

Ответственность и неотвратимость наказания - неотвратимость наказания для работников Общества вне зависимости от занимаемой должности, стажа работы и иных условий в случае совершения ими коррупционных правонарушений в связи с исполнением трудовых обязанностей, а также персональная ответственность руководства Общества за реализацию внутриорганизационной антикоррупционной политики.

Должная осмотрительность (Due Diligence): Общество прилагает разумные усилия, чтобы минимизировать риск деловых отношений с контрагентами, которые были или могут быть вовлечены в коррупционную и иную противоправную деятельность.

Открытость и информирование: Общество размещает настоящий Кодекс в свободном доступе на корпоративном сайте в сети Интернет, открыто заявляет о неприятии коррупции, приветствует и поощряет соблюдение принципов и требований настоящего Кодекса всеми контрагентами, своими работниками, членами органов управления и содействует повышению общего уровня антикоррупционной культуры путем информирования и обучения.

Мониторинг и контроль: Общество осуществляет мониторинг внедренных адекватных процедур по предотвращению коррупции, контролирует их соблюдение и регулярно совершенствует их.

1.3. Общество с принятием Кодекса ставит перед собой цели:

- установить обязанность членов совета директоров, генерального директора и работников Общества независимо от занимаемой должности знать и соблюдать принципы и требования настоящего Кодекса;
- сформировать единую систему этических ценностей, определив критерии добросовестного и нравственного поведения работников во взаимоотношениях с представителями органов власти, деловыми партнерами, акционерами и коллегами;
- сохранить и повысить доверие к Обществу со стороны инвестиционного сообщества, укрепив репутацию открытого, честного, надежного делового партнера и единообразное понимание политики Общества о неприятии коррупции в любых формах и проявлениях;
- увеличить прибыльность Общества за счет преимуществ ведения бизнеса в соответствии с самыми высокими стандартами этики и делового поведения.

1.4. Основополагающими корпоративными ценностями Общества являются:

Соблюдение законов, норм и правил: соблюдение законности является необходимым условием этичного поведения работников Общества. Общество добросовестно соблюдает требования действующего законодательства, отраслевых и корпоративных правил, стандартов и процедур, регулирующих деятельность Общества. Общество стремится обеспечивать и поддерживать высокое качество своей продукции и услуг, честно и добросовестно выполнять договорные обязательства, открыто и ответственно осуществлять корпоративное управление.

Следование лучшим практикам: при осуществлении хозяйственной деятельности работники Общества следуют лучшим практикам корпоративного управления, поддерживают высокие стандарты профессиональной деятельности (надлежащей производственной практики, контроля качества продукции).

Профессионализм: глубокое знание своей специальности, своевременное и качественное выполнение поставленных задач, постоянное совершенствование профессиональных знаний и умений;

Инициативность: активность и самостоятельность работников в оптимизации производственного процесса;

Взаимное уважение: командный дух в работе, доверие, доброжелательность и сотрудничество в процессе решения поставленных задач. Формирование дружественных партнерских отношений, которые Общество твердо намерено сохранять, укреплять и развивать.

Кадровая политика Общества выражается в предоставлении равных возможностей всем работникам независимо от их национальной и религиозной принадлежности, политических взглядов, личных убеждений, пола, места жительства и возраста;

Открытость к диалогу: прозрачная информационная политика Общества, открытый и честный обмен информацией, готовность совместно выработать оптимальное решение. Соблюдение гарантий прав всех заинтересованных лиц на получение достоверной и актуальной информации о деятельности Общества;

Следование принципу добросовестной конкуренции и отказа от коррупции: при осуществлении хозяйственной деятельности Общество воздерживается от действий, которые могут быть направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности, противоречат законодательству, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам;

Следование принципу социальной ответственности бизнеса: Общество проводит корпоративную социально-ответственную политику, ориентируясь на мировые стандарты и лучший международный опыт в этой области. Общество проводит социально-ответственную политику по вопросам труда и занятости, осуществляет выпуск доступной продукции. Общество заботится о защите окружающей среды, внедряет современные системы экологического менеджмента;

Беспристрастность и объективность: Общество принимает управленческие решения на основе должным образом проверенных данных, а выбор контрагентов, партнеров и сотрудничество с ними осуществляется на прозрачных, справедливых рыночных условиях без необоснованных предпочтений или предубеждений.

2. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

2.1. Все работники Общества должны руководствоваться Кодексом и неукоснительно соблюдать его принципы и требования в повседневной работе.

2.2. Документы Общества, в том числе, оформляющие отношения с деловыми партнерами, акционерами и работниками, разрабатываются и утверждаются с учетом принципов и требований Кодекса.

2.3. Положения Кодекса рекомендованы для внедрения и соблюдения во всех дочерних и зависимых компаниях Общества.

2.4. Принципы и требования Кодекса распространяются на все аспекты деятельности и бизнес-процессы Общества.

2.5. В Кодексе используются следующие понятия:

Работники (работники Общества) - работники, выполняющие свои должностные (трудовые) обязанности на основании заключенных с Обществом трудовых договоров;

Высшие должностные лица Общества - члены Совета директоров, генеральный директор, члены Правления, исполнительный директор, заместители генерального директора Общества;

Коррупция - злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами. Коррупцией также является совершение перечисленных деяний от имени или в интересах юридического лица;

Противодействие коррупции - деятельность Общества, федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий по предупреждению коррупционных действий;

Адекватные процедуры - эффективные и осуществимые процедуры по предотвращению коррупционных действий, соразмерные рискам коррупции, с которыми сталкивается Общество и направленные на минимизацию таких рисков в Обществе;

Контрагент - любое российское или иностранное юридическое либо физическое лицо, с которым организация вступает в договорные отношения, за исключением трудовых отношений;

Конфликт интересов - ситуация, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) работника влияет или может повлиять на надлежащее исполнение им должностных (трудовых) обязанностей и при которой возникает или может возникнуть противоречие между личной заинтересованностью работника и правами, законными интересами Общества, способное привести к причинению вреда правам и законным интересам, имуществу и (или) деловой репутации Общества;

Личная заинтересованность работника - заинтересованность работника, связанная с возможностью получения работником в связи с исполнением им должностных (трудовых)

обязанностей доходов в виде денег, ценностей, иного имущества, в том числе имущественных прав, или услуг имущественного характера для себя или для третьих лиц;

Подарок - любая ценность в материальной или нематериальной форме, за которую отсутствует обязанность платить обычную цену, в том числе деньги, ценные бумаги и иное имущество, выгоды и услуги имущественного характера (работы, услуги, оплата развлечений, отдыха, транспортных расходов, ссуды, предоставление в пользование имущества, в том числе жилья), полученная в связи с работой в Обществе;

Специалисты здравоохранения - врачи и другие медицинские работники, руководители медицинских организаций, фармацевтические работники, включая провизоров и фармацевтов, руководители аптечных организаций и другие специалисты, предметом профессиональной деятельности которых являются фармацевтические продукты и которые в процессе своей профессиональной деятельности имеют право назначать, рекомендовать, отпускать или применять фармацевтические продукты;

Организация здравоохранения - любое юридическое лицо, независимо от организационно-правовой формы, осуществляющее медицинскую деятельность;

Представитель власти - лицо, наделенное правами и обязанностями по осуществлению функций органов законодательной, исполнительной или судебной власти, правоохранительных или контролирующих органов, наделенных в установленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении лиц, не находящихся от них в служебной зависимости, либо правом принимать решения, обязательные для исполнения гражданами, организациями, учреждениями независимо от их ведомственной принадлежности и форм собственности;

Представитель средств массовой информации (СМИ) - представитель организации, осуществляющей выпуск средств массовой информации;

Корпоративная культура - система, состоящая из комплекса правил поведения, символов, традиций и ценностей, принятых в Обществе, обязательная для всех работников, разделяемая и исполняемая работниками.

3. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ОБЩЕСТВА И РАБОТНИКОВ

3.1. Общество стремится быть лучшим работодателем на российском рынке труда. Общество предлагает своим работникам конкурентоспособную заработную плату и полноценный социальный пакет, включающий добровольное медицинское страхование, страхование жизни и страхование для поездок по России и за рубеж, детские летние оздоровительные программы, санаторно-курортное лечение в соответствии с локальными нормативными актами.

3.2. Отношения между работниками и Обществом строятся на основе доверия, взаимного уважения, долгосрочного партнерства, учета обоюдных интересов, добросовестности, непредвзятости, взаимопонимания и нацеленности на результат для того, чтобы успешно решать профессиональные задачи и поддерживать конструктивные отношения в коллективе.

Работники стремятся развиваться и выражать свои деловые и личностные качества для достижения высокой эффективности деятельности каждого и Общества в целом.

3.3. Каждый работник Общества должен уважать личную свободу, права и достоинство человека, относиться к другим работникам с доверием, не допуская любых форм дискриминации или притеснения на рабочем месте и поведения, которое рассматривалось бы как оскорбительное и неприемлемое большинством людей.

3.4. Общество выполняет свои обязательства перед работниками, а работники должны соблюдать свои обязательства перед Обществом и друг перед другом. Обязательства Общества

с работниками должны строиться на принципах долгосрочного взаимодействия, уважения и четкого исполнения.

При этом работники Общества ответственны за соблюдение следующих требований:

- добросовестно исполнять свои трудовые обязанности;
- заботиться о репутации Общества;
- совершенствовать свои знания, умения и навыки;
- соблюдать правила внутреннего трудового распорядка и иные локальные нормативные акты;
- выполнять приказы и распоряжения генерального директора и должностных лиц Общества в рамках установленных полномочий.

3.5. Основными качествами каждого работника Общества являются профессионализм, ответственность, решительность, инициативность, предприимчивость, современность, стремление к развитию, честности, открытости, справедливости и соблюдению высокого уровня корпоративной культуры.

Каждый работник собственным поведением участвует в создании доброй репутации Общества.

3.6. При разрешении проблем, возникающих в рабочем процессе, работники Общества, в первую очередь, руководствуются принципом защиты интересов Общества, справедливости, правилами Кодекса и правилами, отраженными в локальных нормативных актах.

3.7. Работники Общества обязуются проявлять разумную заботу о том, чтобы их действия не вредили другим, исполнять требования действующего законодательства, в том числе по экологии, охране труда, пожарной безопасности и общепринятые нормы этики.

3.8. Общество заявляет о том, что ни один работник не будет подвергнут санкциям (в том числе уволен, понижен в должности), если он сообщил о предполагаемом факте коррупции, либо если он отказался дать или получить взятку, совершить коммерческий подкуп или оказать посредничество во взяточничестве, в том числе, если в результате такого отказа у Общества возникла упущенная выгода, или не были получены коммерческие и конкурентные преимущества.

3.9. Кодекс направлен на формирование климата нетерпимости в Обществе к коррупционному поведению и другим противоправным действиям работников.

4. РАЗРЕШЕНИЕ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ. КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

4.1. Корпоративная культура и этичность взаимоотношений являются приоритетом и зоной ответственности каждого работника Общества в равной степени.

4.2. Работники ведут дела с поставщиками, клиентами, подрядчиками и другими лицами, имеющими деловые отношения с Обществом, основываясь исключительно на интересах Общества и ее акционеров, без протекции или предпочтения третьих сторон.

4.3. Наличие конфликта интересов (или кажущееся наличие такого конфликта) представляет собой угрозу для репутации Общества в глазах работников Общества и иных лиц (в том числе акционеров, контрагентов, государственных органов и общественности).

Работники Общества должны избегать ситуаций, при которых у них возникает конфликт интересов.

4.4. В ситуации конфликта интересов работника и Общества, в случае невозможности устранения указанного конфликта интересов, приоритет в первую очередь имеют жизнь и здоровье человека, во вторую - интересы Общества.

Работник не должен использовать корпоративную собственность, информацию или свое положение в Обществе для личной выгоды или конкурирования с Обществом.

4.5. Не порождает конфликта интересов сделка, в совершении которой имеется заинтересованность, в том случае, если она была надлежащим образом одобрена органами управления Общества (Общим собранием акционеров, Советом директоров) как сделка, в совершении которой имеется заинтересованность, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

4.6. В случае возникновения конфликта интересов работники должны информировать об этом своего непосредственного руководителя.

5. БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ И АНТИКОРРУПЦИОННОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

5.1. В Обществе создана и поддерживается атмосфера нетерпимости к коррупционному поведению в любых формах и проявлениях (принцип «нулевой толерантности»).

Антикоррупционная политика Общества базируется на шести основных принципах:

- формирование руководством стандартов этического поведения на личном примере;
- проведение периодической оценки коррупционных рисков;
- внедрение, соблюдение и совершенствование антикоррупционных процедур;
- осуществление проверки благонадежности контрагентов;
- информирование и обучение работников;
- реализация мониторинга и контроля.

5.2. Как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, работники Общества соблюдают требования и ограничения, определенные в соответствии с действующим законодательством о противодействии коррупции.

5.3. Работникам запрещается напрямую или через посредника осуществлять, предлагать, обещать или одобрять платежи в виде денежных средств или любых ценностей, а также предоставлять любую финансовую или иную выгоду или преимущество любым третьим лицам с тем, чтобы, в связи с занимаемым ими служебным положением, оказать влияние на их действия (обеспечить бездействие) или побудить или вознаградить выполнение возложенных на них должностных или иных предусмотренных законом обязанностей ненадлежащим образом.

5.4. Работникам запрещено требовать, давать согласие на получение или получать любые платежи в виде денежных средств или любых ценностей, а также любую финансовую или иную выгоду или преимущество, если получение таких платежей, выгод или преимуществ само по себе является ненадлежащим выполнением должностных (трудовых) и/или иных предусмотренных законом обязанностей и/или являются вознаграждением за ненадлежащее выполнение должностных (трудовых) или иных предусмотренных законом обязанностей.

5.5. Об обращении к работнику каких-либо лиц в целях склонения к совершению коррупционных правонарушений работники должны незамедлительно уведомлять своего непосредственного руководителя, а также отдел комплаенс-контроля и судебной защиты.

6. ПОДАРКИ И УСЛУГИ

6.1. Работникам Общества запрещено передавать подарки в случаях, установленных действующим законодательством и Кодексом.

При этом работникам Общества не рекомендуется принимать или передавать подарки либо услуги в любом виде от клиентов Общества или третьих лиц в качестве благодарности за совершенную услугу или данный совет.

6.2. Общество не приемлет коррупции. Подарки в любом случае не должны быть использованы для дачи/получения взяток или коррупции во всех ее проявлениях и не должны предоставляться в обмен на информацию, благоприятное отношение или возможности, которые в ином случае не были бы предоставлены

6.3. При наличии сомнений относительно допустимости подарка или иных вопросов, касающихся порядка обращения с подарками, работник должен обратиться за разъяснениями к непосредственному руководителю.

7. КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

7.1. Работники Общества обязаны соблюдать тайну всей конфиденциальной информации Общества или третьих сторон, с которыми Общество ведет деловые операции, за исключением случаев, когда разглашение информации санкционировано или необходимо в соответствии с требованиями действующего законодательства.

Обязательство работника Общества по сохранению тайны конфиденциальной информации остается в силе и после того, как такой работник покидает Общество.

Несанкционированное разглашение конфиденциальной информации является основанием для привлечения работника к ответственности.

7.2. Работники Общества обязаны не использовать информацию, полученную в процессе работы в Обществе, в целях совершения сделок с ценными бумагами Общества, его контрагентов, а также подконтрольных Обществу юридических лиц.

7.3. Работники Общества обязаны соблюдать конфиденциальность сведений, составляющих коммерческую тайну Общества, и конфиденциальность персональных данных других работников и третьих лиц.

8. ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ, ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ. ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

8.1. Приоритетом Общества является охрана здоровья, окружающей среды, соблюдение норм промышленной безопасности для разработки, реализации современных и качественных лекарственных препаратов, удовлетворяющих существующим требованиям в области здравоохранения и ожиданиям пациентов.

8.2. Общество заботится о безопасности своих препаратов и здоровье потребителей. Следуя этическим принципам Кодекса и требованиям российского законодательства, Общество осуществляет сбор и анализ информации о побочных явлениях и взаимодействии лекарственных средств, а также активно сотрудничает с регуляторными органами в этой области.

8.3. Общество развивает и совершенствует системы безопасности труда и экологии.

8.4. Работники Общества обязаны соблюдать все необходимые нормы безопасности и экологические требования, применимые к его деятельности, и осознавать личную ответственность за свою жизнь и здоровье и за жизнь и здоровье окружающих.

8.5. Работник Общества обязан сообщать в соответствующий отдел обо всех ставших ему известных нежелательных реакциях, не указанных в инструкции по применению, при использовании лекарственных препаратов, реализуемых Обществом.

9. ОТНОШЕНИЯ С ПАРТНЕРАМИ И КОНКУРЕНТАМИ. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ОТНОШЕНИЙ С ТРЕТЬИМИ ЛИЦАМИ

9.1. Общество заинтересовано в постоянном улучшении своей деловой репутации, воздерживается от действий, способных прямо или косвенно негативно отразиться на его репутации, и строит отношения с третьими лицами на принципах взаимного уважения и сотрудничества, прозрачности, доверия и справедливости.

Во взаимоотношениях с третьими лицами интересы Общества представляют должностные и/или уполномоченные лица, которые должны соблюдать этические принципы и стандарты данного Кодекса.

9.2. Работники Общества должны быть нацелены на совместную эффективную деятельность и внимание к партнерам, клиентам, конкурентам.

9.3. Общество ориентируется на работу в честной, свободной и открытой конкуренции, основываясь на требованиях здравоохранения и ожиданиях пациентов, с целью обеспечения пациентов доступными высококачественными лекарственными препаратами и пропаганды здорового образа жизни для сохранения и приумножения здоровья людей.

9.4. Общество не допускает нарушения действующего антимонопольного законодательства, в том числе фактов недобросовестной конкуренции, стараясь урегулировать возможные разногласия путем добросовестных переговоров и компромиссных решений.

9.5. Взаимоотношения с контрагентами Общество строит на принципах ответственного партнерства.

При этом Общество стремится работать с контрагентами, которые имеют безупречную репутацию, соблюдают действующее законодательство, а также общепринятые нормы корпоративной и деловой этики, избегая деловых отношений с контрагентами, которые могут быть вовлечены в коррупционную деятельность.

9.6. При возникновении риска незаконных и/или неэтичных действий работник обязан сообщить об этом своему непосредственному руководителю.

9.7. Работники Общества обязаны избегать заявлений, порочащих деловую репутацию конкурентов, и не должны необоснованно критиковать их действия, продукцию и услуги.

10. ОТНОШЕНИЯ СО СПЕЦИАЛИСТАМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

10.1. Отношения со специалистами и организациями здравоохранения Общество осуществляет в строгом соответствии с действующим законодательством.

При осуществлении отношений со специалистами и организациями здравоохранения работники следуют Кодексу маркетинговой практики Общества и иным локальным нормативным актам.

10.2. Отношения со специалистами и организациями здравоохранения должны быть направлены на принесение пользы пациентам и совершенствование медицинской практики, в том числе предоставление новой информации о реализуемой Обществом продукции, обеспечение информацией научного и образовательного характера, а также поддержку научных и клинических исследований.

10.3. Работники Общества не должны вступать в деловые отношения, предлагать или преподносить подарки в отношениях со специалистами и организациями здравоохранения, или предоставлять что-либо еще, имеющее ценность, в целях стимулирования принятия благоприятных решений в отношении продуктов или услуг Общества, или в качестве вознаграждения за таковые решения.

Работники в отношении медицинских работников и руководителей медицинских организаций не вправе:

- вручать подарки, выплачивать денежные средства (за исключением вознаграждений по договорам при проведении клинических исследований лекарственных препаратов для медицинского применения, вознаграждений, связанных с осуществлением медицинским работником педагогической и (или) научной деятельности), в том числе оплачивать развлечения, отдых, проезд к месту отдыха, а также привлекать к участию в развлекательных мероприятиях, проводимых за счет своих средств;

- заключать соглашения о назначении или рекомендации пациентам лекарственных препаратов для медицинского применения (за исключением договоров о проведении клинических исследований лекарственных препаратов для медицинского применения);

- предоставлять образцы лекарственных препаратов для медицинского применения в целях вручения пациентам (за исключением случаев, связанных с проведением клинических исследований лекарственных препаратов для медицинского применения);

- предоставлять недостоверную и (или) неполную информацию о лекарственных препаратах для медицинского применения;

- посещать их в рабочее время на рабочих местах, за исключением случаев, связанных с проведением клинических исследований лекарственных препаратов для медицинского применения, с участием в порядке, установленном руководителем медицинской организации, в собраниях медицинских работников и иных мероприятиях, направленных на повышение их профессионального уровня или на предоставление информации, связанной с осуществлением мониторинга безопасности лекарственных препаратов;

- побуждать к выписыванию лекарственных препаратов для медицинского применения на бланках, содержащих информацию рекламного характера, а также на рецептурных бланках, на которых заранее напечатано наименование лекарственного препарата для медицинского применения.

Работники в отношении фармацевтических работников и руководителей аптечных организаций не вправе:

- вручать подарки, выплачивать денежные средства, в том числе оплачивать развлечения, отдых, проезд к месту отдыха, и привлекать к участию в развлекательных мероприятиях, проводимых за счет своих средств;

- предоставлять образцы лекарственных препаратов для медицинского применения для вручения населению;

- заключать соглашения о предложении населению определенных лекарственных препаратов для медицинского применения;

- предоставлять недостоверную и (или) неполную информацию о лекарственных препаратах для медицинского применения, в том числе имеющих одинаковое международное непатентованное наименование.

11. ОТНОШЕНИЯ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ВЛАСТИ, СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ. ЗАЩИТА РЕПУТАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

11.1. Общество выстраивает и поддерживает с представителями власти уважительные, конструктивные, прозрачные отношения, основанные на соблюдении действующего законодательства и исключающие конфликт интересов.

11.2. Общество не применяет для достижения своих целей нечестных и неправомерных попыток повлиять на принятие решений представителями власти.

11.3. Общество является законопослушным налогоплательщиком, своевременно и в полном объеме уплачивает налоги и предоставляет отчетность и информацию о своей деятельности.

11.4. Общество стремится к соблюдению высоких стандартов во взаимодействии со средствами массовой информации. Общение со средствами массовой информации допускается только уполномоченными представителями Общества.

11.5. Работники Общества не должны допускать распространения недостоверной информации, сокрытия или искажения фактов, использования сведений, полученных в ходе выполнения своих служебных обязанностей, не по назначению.

11.6. Работники Общества не должны допускать публичных высказываний или записей в Интернете, включая социальные сети, блоги, форумы, сайты для публикации фото и видеофайлов, которые могут негативно отразиться на имидже и репутации Общества. О любых подобных высказываниях работникам следует незамедлительно сообщить в отдел комплаенс-контроля и судебной защиты Общества.

12. ОТНОШЕНИЯ С АКЦИОНЕРАМИ И ИНВЕСТОРАМИ

12.1. Ключевыми принципами взаимодействия с акционерами и инвесторами является информационная открытость, прозрачность операций и достоверность отчетности Общества, подразумевающие предоставление всем акционерам и инвесторам равных возможностей, включая защиту их прав и своевременный доступ к информации.

12.2. Общество стремится к обеспечению долгосрочного благосостояния акционеров путем повышения капитализации, реализации сбалансированных стратегических задач и снижения рисков в своей деятельности.

12.3. Политика Общества по раскрытию информации направлена на обеспечение акционеров и инвесторов достоверной, актуальной и своевременной информацией посредством всех современных средств связи.

12.4. Общество поддерживает постоянный диалог с акционерами и инвесторами, обеспечивает регулярные контакты и обмен информацией.

13. УЧАСТИЕ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

13.1. Общество не финансирует политические партии, организации и движения в целях получения коммерческих преимуществ.

14. ФИНАНСОВАЯ ДОСТОВЕРНОСТЬ

14.1. Общество осуществляет раскрытие результатов своей финансовой деятельности в соответствии с действующим законодательством.

Неточная, неполная и несвоевременная отчетность со стороны работников недопустима, а любое исправление должно осуществляться в соответствии с действующим законодательством.

14.2. Все финансовые операции должны быть аккуратно, правильно и с достаточным уровнем детализации отражены в бухгалтерском учете Общества, задокументированы и доступны для проверки.

14.3. Все учетные документы Общества должны содержать полную, точную и достоверную во всех существенных аспектах информацию и соответствовать всем действующим законам, положениям, стандартам и регламентам по бухгалтерской и финансовой отчетности. Никогда не должны проводиться или утверждаться какие-либо неправильные, неполные, неточные или вводящие в заблуждение сделки или записи в учетных документах.

14.4. Запрещается наличие в Обществе нераскрытых, неучтенных или неточно учтенных средств, платежей или выручки.

14.5. Обществом на регулярной основе проводится аудит финансово-хозяйственной деятельности, контроль за полнотой и правильностью отражения данных в бухгалтерском учете в соответствии с требованиями действующего законодательства и внутренних документов Общества.

14.6. Работники, осуществляющие учет финансовых операций, обязаны сообщать своему непосредственному руководителю обо всех операциях, которые представляют повышенные риски (коррупционные, риски искажения, фальсификации операций, операции с аффилированными лицами и иные).

15. ИСПОЛНЕНИЕ КОДЕКСА

15.1. Сознвая повышенную социальную ответственность, налагаемую на производителей и дистрибьюторов фармацевтической продукции, работники Общества, независимо от занимаемой должности, должны следовать нормам и требованиям Кодекса.

15.2. Кодекс не может быть исчерпывающим сводом правил и не предусматривает рекомендации для всех возможных ситуаций, с которыми работники могут столкнуться в ходе исполнения своих должностных (трудовых) обязанностей и ведения бизнеса Общества.

При необходимости принять неоднозначное деловое решение в ситуации, прямо не предусмотренной действующим законодательством, Кодексом, иными внутренними документами Общества, необходимо задать себе следующие вопросы:

- это законно?

- это честно и справедливо?
- отвечает ли это интересам Общества?
- соответствует ли это этическим принципам и ценностям Общества?
- следует ли так поступать?
- имею ли я полномочия?
- буду ли я чувствовать себя комфортно, если о моих действиях узнают акционеры и руководство или соответствующая информация будет опубликована в СМИ?

Если ответ на любой из этих вопросов - «нет», то следует обсудить ситуацию с непосредственным руководителем, а в случае возникновения разногласий и/или дополнительных вопросов обратиться в отдел комплаенс-контроля и судебной защиты.

15.3. При возникновении конфликтных ситуаций, связанных с соблюдением Кодекса или неэтичного поведения, работники Общества, вправе обратиться к своему непосредственному руководителю, а также в отдел комплаенс-контроля и судебной защиты.

15.4. Общество гарантирует конфиденциальность при проведении проверки соблюдения Кодекса в случае такой необходимости.

15.5. Работники Общества должны всемерно содействовать расследованию нарушений этики, предоставлять материалы и документы, необходимые для проверки обстоятельств подобных нарушений.

15.6. Любое преследование работника, который по доброй воле заявил о нарушении принципов Кодекса, будет расценено как отдельное нарушение Кодекса.

16. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

16.1. Работники обязаны докладывать о любом известном им нарушении Кодекса и о любых нарушениях действующего законодательства и/или локальных нормативных актов Общества.

Общество обязуется не допускать ответных действий в отношении добросовестных лиц, сообщающих о таких нарушениях.

16.2. Сообщения о нарушениях Кодекса должны передаваться непосредственному руководителю и в отдел комплаенс-контроля и судебной защиты.

В случае, если в нарушениях подозревается руководитель работника, то сообщение передается только в отдел комплаенс-контроля и судебной защиты для сохранения конфиденциальности.

16.3. Работники, независимо от занимаемой должности, несут персональную ответственность за соблюдение принципов и требований настоящего Кодекса, а также за действия (бездействие) подчиненных им лиц, нарушающих эти принципы и требования.

16.4. Лица, совершившие или допустившие действия (бездействие), нарушающие указанные в настоящем Кодексе требования, могут быть привлечены к дисциплинарной, административной или уголовной ответственности по инициативе Общества, правоохранительных органов или иных лиц в порядке и по основаниям, предусмотренным действующим законодательством.

16.5. В случае, если в результате нарушения работниками Общества положений настоящего Кодекса Обществу были причинены убытки, указанные лица могут быть привлечены к материальной ответственности в порядке, предусмотренном действующим трудовым и гражданским законодательством.

17. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

17.1. Настоящий Кодекс вступает в силу с момента его утверждения Советом директоров Общества и является обязательным для исполнения всеми работниками ОАО «Фармстандарт».

17.2. Соблюдение положений Кодекса является неотъемлемой частью корпоративной культуры Общества.

17.3. Общество совершенствует Кодекс, внося в него формулируемые деловой практикой и законодательством стандарты корпоративного поведения, с учетом лучших практик, потребностей рынка, потребителей, акционеров, работников, партнеров, руководствуясь изложенными принципами Кодекса.

17.4. В случае, если отдельные положения Кодекса войдут в противоречие с действующим законодательством, применяются положения действующего законодательства.